

Zuidas



15 BY 15



NL



WAT IS ZUIDAS?

Zuidas is het nieuwe, internationale kennis- en zaken centrum van Amsterdam. Het is op een heel strategische plek gelegen op steenworp afstand van Schiphol, het centrum van Amsterdam en waar alle vormen van vervoer bij elkaar komen. Inmiddels hebben zich al 400 nationale en internationale toonaangevende bedrijven in dit gebied gevestigd en Zuidas herbergt één van de grootste universiteiten van Nederland plus een toonaangevend universitair medisch centrum. Zuidas biedt een bruisend en succesvol zakenleven waarmee Amsterdam – of beter gezegd Nederland – zich buitengewoon goed profileert. Maar Zuidas is nog veel meer dan dat. Het is ook een plek om te wonen en te recreëren. Zo zijn er inmiddels al 400 woningen en diverse uitgaansmogelijkheden. Ruim 10 jaar geleden is met de ontwikkeling begonnen. In 2030 moet het een definitief karakter hebben gekregen. Dat neemt overigens niet weg dat Zuidas altijd in beweging zal zijn en mee zal blijven groeien met de behoeften van haar zakelijke gebruikers, bewoners en bezoekers.

WAAR WERKEN WE AAN?

Zuidas is dus al een flink eind op weg, maar we moeten vooruit blijven denken. Hoe kunnen we er bijvoorbeeld voor zorgen dat de bruisende sfeer behouden blijft als de gevestigde bedrijven na 18:00 uur hun deuren sluiten? Want juist het 'around the clock' karakter van Zuidas staat hoog in het vaandel. Zuidas biedt naast de zakelijke en kennisontwikkelingsfaciliteiten ook ruimte voor meer woningen en diverse voorzieningen. Plus een heleboel andere servicemogelijkheden die nog niet zijn gedefinieerd en waar Zuidas helemaal voor open staat. Alles met het doel om Zuidas van business centre naar een ambitieuze en internationaal georiënteerde wijk te laten groeien. Een gebied waar altijd iets te doen is.

De kernwaarden die ten grondslag liggen aan het ontstaan van Zuidas en essentieel zijn voor de ontwikkeling van het gebied zijn de volgende:

AMSTERDAMS

Zuidas heeft alles in zich om een nog uniekere locatie te worden. Want tel bij genoemde punten maar eens op dat het gebied op steenworp afstand ligt van belangrijke locaties zoals het Museumplein, het culturele hart van Amsterdam. Dat op haar beurt weer direct grenst aan het historische stadscentrum. Daarnaast wordt Zuidas omringd door uitgestrekte groengebieden. Aan de westkant de Nieuwe Meer en het Amsterdamse Bos, aan de oostkant het Hollandse weideland schap rond de rivier de Amstel.

INTERNATIONAAL

Een van de grote troeven van Zuidas is de ligging ten opzichte van Schiphol. Slechts enkele minuten reizen scheidt Zuidas van onze internationale luchthaven. Maar er zijn meer factoren die Zuidas het economische en zakelijke hart van Nederland zullen maken. Zo wordt Station Amsterdam Zuid hét internationale station van Amsterdam en gaat de Noord-Zuidlijn een hele belangrijke bijdrage leveren aan de verbinding met de stad. De kenniseconomie en de inmiddels 200 internationale bedrijven maken Zuidas tot een internationale ontmoetingsplaats.

AMBITIEUS

De ambitie binnen Zuidas wordt niet alleen weerspiegeld in de architectuur, gevestigde bedrijven en projecten, maar vooral ook in de mensen. Men wil hier werken en wonen vanwege de kansen die internationale bedrijven bieden en de enorme variëteit aan kennis die hier op te doen is. De combinatie met het leven dat Zuidas biedt maakt dit dé plek om carrière te maken.

LEVENDIG

Zuidas draait om reuring. De zakelijke drukte overdag, de unieke accommodaties en de uiteenlopende ontspanningsmogelijkheden zorgen er voor dat het gebied nooit stilstaat en dat er voor iedereen iets te doen is. Op ieder moment van de dag en altijd aansluitend op de individuele behoeften. Hotels, restaurants, sportcentra, kinderopvang, lagere en middelbare scholen, beroepsopleidingen, je kunt het zo gek niet verzinnen of het is er al of het komt er nog.



HOE GAAN WE DAT DOEN?

Om de volgende stap te kunnen maken, heeft Zuidas Amsterdam samen met haar achterban (ondernemers, bewoners en andere belanghebbenden) haar visie, missie en strategie opnieuw geformuleerd. Hiermee wordt duidelijk hoe Zuidas zich wil ontwikkelen.

VISIE

In 2030 wil Zuidas de meest ambitieuze en internationaal georiënteerde wijk van Amsterdam zijn.

MISSIE

Om dit te kunnen bereiken faciliteert Zuidas een topmilieu van internationale allure met Amsterdamse kwaliteiten. In haar streven om te groeien wil Zuidas niet dicteren, maar faciliteren en wordt groei samen met de gebruikers van het gebied gerealiseerd.

STRATEGIE

2030 is nog ver weg en er moet nog een heleboel gebeuren voor het gebied de meest ambitieuze en internationaal georiënteerde wijk van Amsterdam is. Om de plannen voor iedereen concreet te maken delen we de lange termijn op in kortere termijnen en benoemen we per termijn belangrijke actiepunten. Zo brengen we het einddoel in stappen dichterbij.

15 BY 15

De verdere ontwikkeling van het gebied tot een ambitieuze en internationaal georiënteerde wijk met een optimale balans tussen functies en gebruikers zal nog decennia in beslag nemen. Zuidas anno 2010 is niet Zuidas van 2030. Het gebied zal in elke fase van haar ontwikkeling een duurzaam, goed functionerend en kwalitatief onderdeel van de stad moeten belichamen, zonder het einddoel uit het oog te verliezen. Naast de reguliere werkzaamheden met betrekking tot de gebiedsontwikkeling heeft Zuidas Amsterdam daarom samen met haar achterban voor de komende vijf jaar een extra pakket acties geformuleerd, genaamd '15 by 15': 15 acties die Zuidas vóór 2015 wil realiseren, bij voorkeur met behulp van andere partijen. Deze acties zijn vooral gericht op meer levendigheid in Zuidas.

Deze 15 acties worden op de volgende bladzijde omschreven en corresponderen met de locaties in onderstaande 3D-visualisatie.



50 internationals

1



Zuidas gaat actief op zoek naar 50 nieuwe internationale bedrijven die het internationale karakter van het gebied verder versterken.

Ontmoetingen

9



In de openbare ruimte en op sommige kavels worden initiatieven tot ontmoetingen geïnitieerd en gestimuleerd: voetbal kijken op het grote scherm, Tai Chi op het plein en gratis WiFi op pleinen en in parken.

Station Amsterdam Zuid

2



Station Amsterdam Zuid krijgt een impuls zodat het beter herkenbaar is en aantrekkelijker wordt voor de (inter)nationale reiziger: nieuwe retailvoorzieningen, extra fietsparkeerplaatsen, dynamische reisinformatie en een vergroting van de transfercapaciteit.

Kunst

10



Parallel aan de ontwikkeling van het gebied vinden kunst- en culturele initiatieven plaats. Gestimuleerd door Zuidas en het Virtueel Museum worden steeds meer ruimtes benut voor tentoonstellingen en evenementen.

Kiosk

3



Zuidas ontwikkelt een vijftal nieuwe, stijlvolle kiosken die de standaard neerzetten voor de levendigheid in het gebied.

Groen

11



Zuidas ontsluit de recreatieve natuurgebieden die in haar directe omgeving liggen – Nieuwe Meer, Amsterdamse Bos en Amstel – ten behoeve van wandelen, fietsen en hardlopen.

Wonen

4



Zuidas zet zich in voor 1.000 nieuwe woningen (500 permanent en 500 tijdelijke studentenwoningen) om de synergie tussen werk- en woongebied te stimuleren.

Beatrixpark

12



Het Beatrixpark wordt verbeterd waardoor gebruikers een plek kunnen vinden met een eigen sfeer, bijvoorbeeld groene tuinachtige ruimtes of een ruimte met een theehuis.

Mahlerplein

5



Zuidas stuurt actief aan op het toevoegen van meer aantrekkelijke functies op het Mahlerplein die het verblijf nog aangenamer maken. Ook wordt de openbare ruimte, inclusief groen en bomen, grondig aangepakt.

Bouwputmanagement

13



Op de plekken waar wordt gebouwd zorgt Zuidas er voor dat overlast zoveel mogelijk zal worden beperkt. Dat kan door het inzetten van nieuwe middelen (zoals kunst) en door afspraken te maken met aannemers over routing, afzettingen, tijdelijk beheer en communicatie.

Nieuwe functies

6



Aan bestaande gebouwen binnen het Zuidasgebied worden (tijdelijk) nieuwe levendige functies toegevoegd. Bijvoorbeeld een Sport/Dance HUB, flexplekken of een nachtclub.

Plintalliantie

14



Er wordt een plintalliantie opgericht om de levendigheid op straat te vergroten. In de plintalliantie wordt samen met beleggers en makelaars een actieplan opgesteld om de plinten met goede levendige functies te vullen.

Flexibel gebouw

7



Zuidas zet zich in voor het realiseren van gebouwen die duurzaam en flexibel zijn. Gebouwen moeten snel kunnen worden ingezet voor verschillende functies (wonen of werken) zonder dat dit hoge verbouwingskosten met zich meebrengt.

A10

15



Een belangrijke kwaliteitsprong voor het gebied is het ondergronds brengen van de A10. Met deze ingreep zal met name de geluidsoverlast in het gebied aanzienlijk afnemen. Het is de bedoeling dat de schop in de grond gaat vóór 2015.

Evenementen

8



Zuidas wil haar bereikbaarheid en ruimte uitdrukkelijk gebruiken om evenementen te organiseren. Er zal elk jaar worden ingezet op een zo afwisselend mogelijk programma, van marathon tot circus en van Giro tot concert.

Vanaf nu kunt u www.zuidas.nl in de gaten houden voor de laatste informatie. Als u suggesties heeft die bijdragen aan de ontwikkeling van Zuidas kunt u mailen naar info@zuidas.nl

ZUIDAS AMSTERDAM AUGUSTUS 2010

BEELD FOTOGRAFEN

Doriann Kransberg, Janus van den Eijnden, Sanders & Rozemeijer, Mirande Phernambucq, Ron Zijlstra, Edwin van Eis en José van Riele